



Die Bildungsrepublik ist auf gutem Weg. Doch um Deutschland zur Bildungsrepublik zu machen, braucht es mehr als den Staat und die Schule. Wir brauchen eine breite gesellschaftliche Bewegung. Bildung lebt von Vorbildern, von Menschen, die Kinder und Jugendliche auf ihrem Bildungsweg begleiten, sie fordern und fördern und ihnen Aufmerksamkeit schenken. Dies gilt besonders für Kinder und Jugendliche, die sich schwerer tun mit dem Lernen und besondere Unterstützung brauchen. Jedes Kind hat Anspruch auf einen gerechten Zugang zu Bildungschancen.

Vierorts ist diese Bildungskultur sehr lebendig. Mit dem Wettbewerb „Ideen für die Bildungsrepublik – Gemeinsam für mehr Bildungschancen“, den wir zusammen mit der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ ausrufen, suchen wir Vorreiter dieser gesellschaftlichen Bewegung für mehr Bildung. Viele Bürgerinnen und Bürger engagieren sich in kleinen und großen Projekten und Initiativen dafür, Kindern und Jugendlichen zusätzliche Bildungschancen zu eröffnen. Mit dem Wettbewerb „Ideen für die Bildungsrepublik“ wollen wir die Anerkennung gesellschaftlichen Engagements für Bildung stärken und dadurch zu mehr Bildungsgerechtigkeit für alle Kinder und Jugendlichen beitragen.

Annette Schavan

Prof. Dr. Annette Schavan, MdB
Bundesministerin für Bildung und Forschung

Kontakt

Land der Ideen Management GmbH
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin

www.land-der-ideen.de

E-Mail: bildungsideen@land-der-ideen.de

Telefon-Hotline: +49 (0)30 / 206 459 111
(Montag bis Freitag 9.00 – 18.00 Uhr)

Bildung in
Deutschland

Land der Ideen

EINE INITIATIVE VOM
 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

IN KOOPERATION MIT
 Vodafone
Stiftung
Deutschland



 Ideen für
die Bildungsrepublik

Der Bildungswettbewerb von Deutschland –
Land der Ideen.

Was ist eine ausgezeichnete „Bildungsidee“?

Eine „Bildungsidee“ erfüllt folgende Kriterien:

Bildungsgerechtigkeit

Ziel der „Bildungsideen“ ist die Schaffung von mehr Bildung für alle Kinder und Jugendlichen und der Einsatz für Bildungsgerechtigkeit vor Ort.

Partnerschaft und enge Vernetzung

Eine „Bildungsidee“ vernetzt verschiedene Akteure aus der Kinder- und Jugendarbeit, soziale Träger, Vereine, Initiativen und Institutionen, Schulen und Hochschulen.

Vorbildcharakter

Eine „Bildungsidee“ regt durch ihr Vorbild zur Diskussion über neue Wege in der Bildungsrepublik an und ermutigt zur Nachahmung.

Nachhaltigkeit

Eine „Bildungsidee“ zeichnet sich durch kontinuierliches Engagement für mehr Bildungschancen in Deutschland aus.

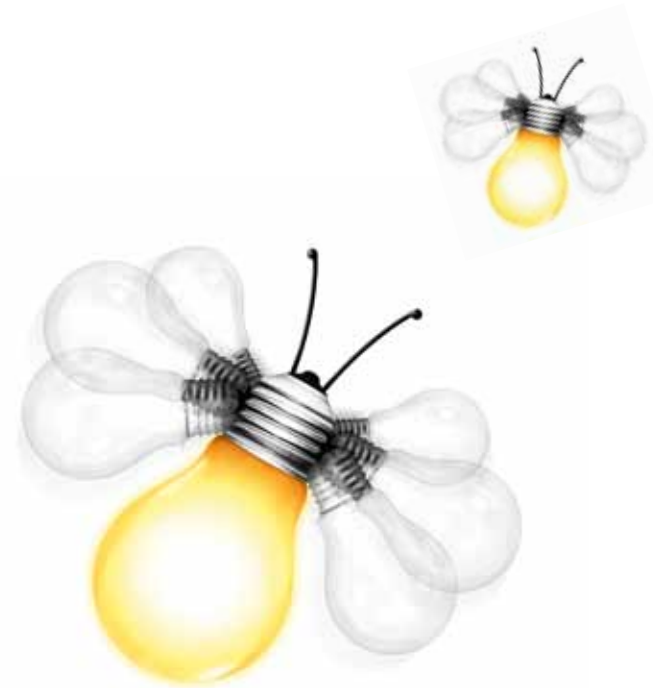


Ideen für die Bildungsrepublik – Gemeinsam für mehr Bildungs- chancen.

Mit dem Wettbewerb „Ideen für die Bildungsrepublik“ wird die Arbeit der vielen Menschen gewürdigt, die sich mit großem Einsatz zumeist ehrenamtlich für mehr Bildungsgerechtigkeit bei Kindern und Jugendlichen engagieren. Das Motto des Wettbewerbs lautet „Gemeinsam für mehr Bildungschancen“. Die Preisträger sind Bündnisse und Kooperationen von Initiativen, Institutionen und Vereinen. Denn wo sich Eltern, Lehrer, Erzieher und Sozialarbeiter vor Ort zusammenschließen, da entstehen Bildungsideen. Wo Schule, Kirche, Vereine und die lokale Wirtschaft zusammenarbeiten, da erhalten Kinder und Jugendliche bessere Bildungschancen.

Woche für Woche wird eine herausragende „Bildungsidee“ ausgezeichnet, die von einer Jury aus Bildungsexperten ausgewählt wurde. Mit dieser Auszeichnung sollen die Preisträger des Wettbewerbs als Leuchttürme in der Bildungslandschaft sichtbar gemacht und Andere zum Nachmachen ermutigt werden.

Im Rahmen einer breiten gesellschaftlichen Bewegung für mehr Bildung will der Wettbewerb zu einer Anerkennungskultur für gesellschaftliches Engagement beitragen und dadurch die Bildungsgerechtigkeit für alle Kinder und Jugendlichen fördern.



Ausgelobt wird der Wettbewerb von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“, gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung. Kooperationspartner ist die Vodafone Stiftung Deutschland.

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Ihr Ziel ist es, die Stärken des Standortes Deutschland herauszustellen und so ein positives Deutschlandbild im In- und Ausland zu vermitteln.